

OFFENE | G E W E R K E

war ein toller Erfolg

Der Tag der offenen Türe bei der Lippuner Energie- und Metallbautechnik AG in Grabs fand bei der Bevölkerung aus der Region sehr grosses Interesse und lockte am Samstag, 21. Mai 2011 über 2000 Besucher nach Grabs.



Das sich eine Investition in die Zukunft lohnt und ebenso das Interesse der Bevölkerung weckt, zeigte sich am Tag der offenen Tür bei Lippuner. Nutzen doch sehr viele Bewohner aus der Region die Möglichkeit, sich über das breite Leistungsspektrum der «Lippuner» zu informieren. Der attraktiv und informativ gestaltete Rundgang durch die Produktionsräume lockte viele Besucher aus der Region nach Grabs. Sie nutzten die Chance, sich über die neusten technischen Entwicklungen in der Energie- und Metallbautechnik vor Ort zu informieren.

Die angebotenen Aktivitäten fanden ebenfalls sehr grossen Anklang und wurden rege genutzt. Gerne liessen sich die Besucher von den Mitarbeitern in der Lounge mit Kaffee und Kuchen verwöhnen. Auch die verschiedenen Baren und die Festwirtschaft wurde von den über 2000 Besuchern gerne besucht und zum «Fachsimpeln» genutzt. Der Erlös aus der

gesamten Festwirtschaft kommt vollumfänglich wohltätigen Institutionen zugute. Diese werden zusammen mit den Gewinnern des Energie Wettbewerbes zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben.

Lippuner hat natürlich auch an die kleinen Besucher gedacht. Bei ihnen war vor allem die «Fahrt mit dem Lippuner-Truck» der gross Renner. Die Hüpfburg war aber ebenso interessant wie der Fuhrpark im Werk 3. Auch das Schminken war ein Highlight für unsere jungen Besucher. Die durch Fachpersonal sichergestellte Kinderbetreuung wurde von den Eltern sehr geschätzt.

Dank dem schönen Wetter und dem grossen Interesse der Bevölkerung war der Tag der offenen Türe ein voller Erfolg. Die Lippuner Energie- und Metallbautechnik AG und alle Mitarbeiter möchten sich bei den vielen Besuchern für das zahlreiche Erscheinen herzlich bedanken.



www.lippuner-emt.com

Lippuner
Energie- und Metallbautechnik





